

LG NANOCELL TVs VERSPRECHEN REINE FARBEN UND KLAREN SOUND MIT INNOVATIVEN ALPHA PROZESSOREN

LG 4K und 8K NanoCell Fernseher der neuen Generation stehen für herausragende Performance und smarte Features

ESCHBORN, 3. März 2020 – LG Electronics (LG) stellt sein erweitertes LCD-TV Line-up für den deutschen Markt vor. Die Geräte mit NanoCell-Technologie und LED-Hintergrundbeleuchtung überzeugen mit einem besonders großen Blickwinkel, präziser Bildreproduktion mit strahlenden Farben – sogar bei starkem Sonneneinfall – und neuen Prozessor-Technologien für noch mehr Komfort-Funktionen. LG NanoCell Geräte glänzen auch im Jahr 2020 mit elegantem Design, hochwertiger Verarbeitung und schmaler Bauweise.

Zukunftssichere *Real 8K*-Technologie

An der Spitze des NanoCell TV-Angebots von LG für 2020 stehen vier *Real 8K* TV-Modelle (Modelle mit 75 und 65 Zoll in den Serien Nano99 und Nano97), die mit dem neuen α (Alpha) 9 Gen 3 8K KI-Prozessor ausgestattet sind. Alle Geräte übertreffen zudem die strikten Auflagen für die Erteilung des offiziellen 8K UHD Industrie-Logos der CTA.

Die Deep-Learning-Technologie des Alpha 9 Gen 3 KI-Prozessors und ihr KI-basiertes 8K-Upscaling verbessern die Bild- und Soundqualität für die unterschiedlichsten Inhalte. Auf Basis des Deep-Learning-Netzwerks wird der Content analysiert und mit einer vierstufigen Rauschreduzierung (Quad Step Noise Reduction) sowie einem frequenzbasiertem Sharpness Enhancer verarbeitet. Das Ergebnis sind gestochen scharfe Bilder. Sogar Inhalte mit geringer Auflösung können bis auf nahezu 8K-Perfektion hochskaliert werden. Neu sind auch die Features AI Picture Pro und Auto Genre Selection, die automatisch für natürlichere Farben, verbesserte Lesbarkeit und dem Inhalt angepassten Bildeinstellungen sorgen.

Die AI Sound Pro Funktion analysiert und klassifiziert die Audio-Inhalte nach fünf Kategorien: Musik, Film, Sport, Drama und Nachrichten. Zudem wird das gesprochene Wort von Hintergrundgeräuschen abgesetzt – welche, auf virtuellen 5.1 Surround-Sound skaliert, ein besonders immersives Hörerlebnis erzielen.

4K NanoCell Modelle

Im 4K Bereich stellt LG weitere NanoCell TVs mit Zollgrößen zwischen 49“ und 86“ vor. Die 4K TVs der NanoCell Serien NANO86/90/91 besitzen den weiterentwickelten α (Alpha) 7 Gen 3 Prozessor, der durch die Refresh-Rate von 120 Hz eine extrem kurze Eingangsverzögerung liefert. Auch ermöglicht dieser die Wiedergabe von Inhalten bis hin zur nativen 4K-Auflösung und in unterschiedlichen HDR-Formaten wie Dolby Vision IQ, HDR10 Pro und HLG. Wie gewohnt liefern die Fernseher dadurch Bilder mit natürlicher, brillanter Farbproduktion von mehr als einer Milliarde Farben sowie bestechendem Kontrast. Der Alpha 7 Gen 3 Prozessor sorgt wie der Alpha 9 für immersiven Dolby Atmos-Sound und eine klare Sprachwiedergabe, die sich vom Ambient Sound des Contents abhebt – beispielsweise in Filmdialogen oder Nachrichtensendungen.

Smarte Unterhaltung in 4K und 8K

Verbraucher können alle neuen NanoCell-TV-Geräte über den integrierten Google Assistant sowie Amazon Alexa Sprachbefehle erteilen und sogar kompatible intelligente Geräte über den Fernseher als Steuerungszentrale bedienen. Möglich macht dies die LG Magic Remote-Fernbedienung beim 4K Line-up, über deren integriertes Mikrofon auf Knopfdruck die Spracheingabe erfolgt.

Das LG-eigene Betriebssystem webOS unterstützt außerdem Apple Airplay 2 und HomeKit. Alle neuen 2020er Geräte erlauben über die Apple TV App den Zugriff auf Apple TV+ und Apple TV Channels sowie die iTunes Video-Library.

Verfügbarkeit und Preise:

| Produktname | verfügbar ab | Preis (UVP in Euro) |
|---------------|--------------|---------------------|
| 86NANO916NA | Mai 2020 | 4.399 Euro |
| 75NANO916NA | Mai 2020 | 2.799 Euro |
| 65NANO917NA | April 2020 | 1.999 Euro |
| 55NANO917NA | April 2020 | 1.499 Euro |
| 86NANO906NA | April 2020 | 4.299 Euro |
| 75NANO906NA | April 2020 | 2.699 Euro |
| 65NANO867NA | April 2020 | 1.599 Euro |
| 55NANO867NA | April 2020 | 1.299 Euro |
| 49NANO867NA | April 2020 | 999 Euro |
| 65NANO816NA | Mai 2020 | 1.399 Euro |
| 55NANO816NA | Mai 2020 | 1.099 Euro |
| 49NANO816NA | Mai 2020 | 949 Euro |
| 65NANO806NA D | April 2020 | 1.299 Euro |
| 55NANO806NA D | April 2020 | 999 Euro |
| 49NANO806NA D | April 2020 | 899 Euro |

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige

Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Eгры@lg-one.com*