

DIE 8K-TECHNOLOGIE VON LG SICHERT DIE ZUKUNFT BEEINDRUCKENDER BILDQUALITÄT

*Der weiterentwickelte Alpha 9 Gen 3 KI-Prozessor optimiert Bild- und Soundqualität
des neuen Real 8K TV-Line-up von LG*

ESCHBORN, 3. März 2020 – LG Electronics (LG) erweitert seine 8K TV-Produktpalette. Nachdem der Hersteller im Jahr 2019 zwei innovative Geräte vorgestellt hatte, folgen 2020 vier weitere: NanoCell und OLED TVs mit 88, 77, 75 und 65 Zoll Bilddiagonale. Das neue Line-up bietet Verbrauchern, die sich die zukunftssichere *Real 8K*-Technologie nach Hause holen wollen, noch mehr Optionen.

Real 8K TVs bekommen Zuwachs

Zu den neuen Modellen zählt das Premium-Angebot der LG SIGNATURE OLED 8K TVs mit 88 und 77 Zoll Bilddiagonale (Modelle 88/77 OLED ZX). Dieses ergänzen die LG NanoCell TVs (Modelle Nano99 mit 75/65 Zoll, Nano97 mit 75/65 Zoll). Auch die 2020er Fernsehgeräte übertreffen den neuen Industriestandard für 8K Ultra HD der Consumer Technology Association (CTA) – und verdienen sich damit die Bezeichnung *Real 8K TVs*.

Die LG 8K TVs geben native 8K-Inhalte durch die Unterstützung einer umfangreichen Auswahl an digitalen HDMI- und USB-Quellen wieder, einschließlich Codecs wie HEVC, VP9 und AV1 (letzteres mit Unterstützung führender Streaming-Anbieter wie YouTube). Diese ermöglichen zudem 8K Content-Streaming mit schnellen 60 FPS und sind für 8K 60P über HDMI zertifiziert.

Neuer Prozessor sorgt für ein TV-Erlebnis der Extraklasse

Der neuen α (Alpha) 9 Gen 3 KI-Prozessor verbessert die Performance der 8K TVs spürbar: Die Deep-Learning-Technologie optimiert die Bild- und Soundqualität für Inhalte aller Art durch KI-basiertes 8K-Upscaling. Content wird auf Basis des intelligenten Deep-Learning-Netzwerks analysiert, mit einer vierstufigen Rauschreduzierung (Quad Step Noise Reduction) sowie einem frequenzbasierten

Sharpness Enhancer verarbeitet und liefert so gestochen scharfe 8K-Bilder. Inhalte mit geringerer Auflösung können bis auf nahezu 8K-Perfektion optimiert werden.

Die AI Picture Pro-Funktion erkennt Gesichter und erzeugt natürliche Hauttöne und Gesichtszüge. Zudem steigert sie die Lesbarkeit von Buchstaben und Zeichen. Die Auto Genre Selection ordnet die Inhalte einem der Genres Film, Sport, Standard oder Animation zu und wählt die jeweils idealen Bildeinstellungen.

Auch der Sound kommt nicht zu kurz: Die AI Sound Pro-Funktion analysiert und klassifiziert die Audio-Inhalte nach fünf Kategorien – Musik, Film, Sport, Drama oder Nachrichten. Das Feature isoliert gesprochene Worte, erhöht sie in der Lautstärke und setzt sie so von Hintergrundgeräuschen ab. Auf virtuellen 5.1 Surround-Sound skaliert, sorgen diese für ein immersives Hörerlebnis.

KI-Technologie garantiert Komfort

Innovative Convenience-Features auf Basis der KI-Technologie runden das eindrucksvolle Fernseherlebnis ab. Verbraucher können über ihren 8K TV kompatible IoT-Geräte überwachen und auch mit Sprachbefehlen über eine Freisprechfunktion oder die Fernbedienung steuern. Dank der TV-Plattform webOS von LG unterstützen die neuen TV-Geräte auch Apple AirPlay 2 und HomeKit sowie Google Assistant und Amazon Alexa.

Verfügbarkeit und Preise:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
OLED88ZX9LA	Mai 2020	29.999 Euro
OLED77ZX9LA	Juni 2020	19.999 Euro
75NANO999NA	April 2020	5.299 Euro
65NANO999NA	Juni 2020	4.199 Euro
75NANO979NA	April 2020	4.699 Euro
65NANO979NA	Juli 2020	3.899 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*